

<b>MATICHON INFORMATION CENTER</b>		<b>Subject Heading :</b>
<b>Source :</b>	<b>มติชน</b>	
<b>Date :</b>	<b>Page :</b>	<b>No :</b>
๒๔ ต.ค. 2556	8	56499710

# มือบ้อวยเลือนปิดโรงเกลือ

## ● หลังกนอ. ลั่นหยุดเพิ่มโรงงานน้ำตาล

เมื่อเวลา 08.00 น. วันที่ 3 ตุลาคม ที่ห้องประชุมบูรพา ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว มีตัวแทนจากชาวไร่ อ้อยจากทุกอำเภอจำนวนกว่า 200 คน เข้าร่วมรับฟังการชี้แจงจากนายสมศักดิ์ สุวดีนิกะ เลขาธิการคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (กนอ.) และนายวัชรธรณ์ เตียมไชย ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว กรณีเรียกร้องให้กระทรวงอุตสาหกรรมอนุมัติให้มีการเปิดโรงงานน้ำตาลเพิ่มอีก 1 แห่ง เพื่อแก้ปัญหาความเค็มดร้อนที่ผลผลิตอ้อยอันตาดและถูกกดราคา

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นายสมศักดิ์ เลขาธิการ กนอ. กำลังรับปากและให้ความมั่นใจกับชาวไร่อ้อยว่า จะผลักดันให้มีการอนุญาตเปิดโรงงานน้ำตาลทรายเพิ่มอีก 1 แห่งในพื้นที่อย่างแน่นอนภายในเดือนตุลาคมนี้ ด้วยการผลักดันให้กระทรวงอุตสาหกรรมขออนุมัติคณะรัฐมนตรี (ครม.) ยกเลิกเงื่อนไขที่กำหนดให้โรงงานน้ำตาล 2 แห่งต้องห่างกันเป็นระยะทาง 80 กิโลเมตร ซึ่งหลังการอนุมัติแล้วโรงงานแห่งใหม่จะใช้เวลาในการก่อสร้างประมาณ 1 ปี ดังนั้นภายในเดือนตุลาคม 2557 จะมีโรงงานน้ำตาลทรายเพิ่มอีก 1 โรง และต้องเป็นโรงงานสีเขียวที่ปลอดมลพิษ ตามข้อเรียกร้องของชาวไร่ หลังการชี้แจงสร้างความพอใจให้กับชาวไร่ และสลายตัวในเวลาต่อมา

จากนั้นกลุ่มชาวไร่อ้อยได้ออกแถลงการณ์ขอเสนอการปิดตลาดโรงเกลือ ในวันที่ 5 ตุลาคมนี้ออกไปก่อน เพื่อให้โอกาสกระทรวงอุตสาหกรรมดำเนินการตามขั้นตอนการอนุมัติให้เปิดโรงงาน แต่หากไม่ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือนเดือนตุลาคมนี้ กลุ่มชาวไร่อ้อยจะนัดชุมนุมและปิดตลาดโรงเกลือทันที

ด้านนายสมิธ เย็นสบาย ประธานเครือข่ายศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จ.สระแก้ว เผยว่า ทางศูนย์กำลังศึกษาและหาช่องทางในการฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย จากโรงงานน้ำตาลแห่งหนึ่งที่โฆษณาชวนเชื่อว่าจะสามารถรับซื้ออ้อยจากชาวไร่จำนวนมากถึง 4 ล้านตัน ในฤดูเปิดตัดที่กำลังจะมาถึงนี้ ทำให้ชาวไร่ขยายพื้นที่เพาะปลูกมากขึ้น แต่ไม่สามารถดำเนินการได้ ทำให้ชาวไร่อ้อยได้รับความเสียหายจากปริมาณการผลิตที่มากขึ้น

ด้านนายสมิธ เย็นสบาย ประธานเครือข่ายศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จ.สระแก้ว เผยว่า ทางศูนย์กำลังศึกษาและหาช่องทางในการฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย จากโรงงานน้ำตาลแห่งหนึ่งที่โฆษณาชวนเชื่อว่าจะสามารถรับซื้ออ้อยจากชาวไร่จำนวนมากถึง 4 ล้านตัน ในฤดูเปิดตัดที่กำลังจะมาถึงนี้ ทำให้ชาวไร่ขยายพื้นที่เพาะปลูกมากขึ้น แต่ไม่สามารถดำเนินการได้ ทำให้ชาวไร่อ้อยได้รับความเสียหายจากปริมาณการผลิตที่มากขึ้น